

Egy cseh ikon, a sör – képeslap Prágából



Dr. Csík Klára
tulajdonos-ügyvezető
Karrier és Stílus

Szalad az idő, már egy éve „sörben utazom”, azaz a Magyar Sörgyártók Szövetségének elnökeként is tevékenykedek. Új világ, új szakma, új termékkör, és persze új emberek. Ezt jelenti a megbízatás, amely változás a korábbi projekteket tekintve.

Nemrégiben a cseh sörgyártók szerveztek régiós megbeszélést Prágában. A látogatás alatt sok új tapasztalatot szereztem, persze nemcsak sörszempontról.

Állandóság és újító szellem

A sör az élet egyik motorja Prágában. Éttermi turizmus, sörtúrák rendezése, sörkozmetikumok – ezek mindegyike szerepel az étlapon. Hogyan tehetnek hittelessé egy sörös meetinget – hát a megbeszélés után egy kellemes, sörkóstolóval egybekötött ebéddel.

A cseh sörszövetség székhelye közel 60 éve ugyanazon a helyen van, bár területe kisebb, mint az alapításkor volt. Az épület érdekessége, hogy a földszinten egy kiváló, jellegzetesen cseh söröző van, így az ebédhez nem kellett sokat sétálnunk, csak lementünk a földszintre, ahol már találták is az elmaradhatatlan knédlit és savanyú káposztát.

A sörkóstolás minden vendégnek jár. Apró, egydecis poharakban 6-8-félet kóstolhatunk. Különlegességekkel is szolgálnak, például banánízű sörrel, ami az ízhez illően zöld színű. A pálmát a klaszszikus keserű, gazdagon keményhabos sörök viszik el.

A vacsorát egy külső kerület autentikus sörözőjében költöttük el. A tulajdonos sörspecialista, aki személyesen csapolja a sört, és ajánlja a hozzávaló ételeket.

Bőrré is, hajra is

Másnap a megbeszélés után, amelyen megismerhettük, mit is tesz a szövetség a sörkultúra fejlesztéséért (többek között orvosi tudományos kutatásokat, elemzéseket jelentetnek meg a sör kedvező élet-



A sörkóstolás minden vendégnek kijár – a zöld banánostól a keserű keményhabosig

A várban egy éttermi lánchoz tartozó egységben ebédeltünk, ahol a sör-lap 3-féle söröskorsót ajánl a külföldiek számára is érthető módon – az egyik képen egy olyan korsó látható, amelyben csak hab van, a másodikon félig van hab a korsóban, míg a harmadik a klaszszikus sörital + habos variációt kínálja. A teljesen habosat tejnek hívják és nagyot derültek, amikor valóban azt hittem, tej van benne.

Ebéd után indulás a reptérre. A reptéri várakozás is különlegességet tartogatott. Báméskodás közben tértem be egy kézműves kozmetikumokat árusító üzletbe, melynek egyik kínálóállványa a sör alapú kozmetikumok széles választékát hirdette – a szappantól a samponon át

a tusfürdőig. A sör alapú sampon sokak számára ismert termék, már gyerekkoromban is ajánlották a sörös hajöblítést, de ilyen sokféle sör alapú kozmetikumot csak Prágában láttam.

A csehek valóban a sört helyezték középpontba nemcsak a turisták, hanem a hazai polgárok számára is. Jól csinálják, a sör hozzátartozik mindennapjukhoz, ami a magyar söripar célkitűzése is. Sokszor halljuk ezt a szót: kultúra. De mit is takar valójában? Minden olyan szempontot, ismérvet, mely nem elsősorban a mennyiséget, hanem a minőséget helyezi előtérbe.

A sörkultúra fejlődése azt jelenti, hogy a mennyiségi fogyasztás, az olcsó sörök helyett az igényes, kiváló minőségű sörök ismerete és fogyasztása kerül előtérbe. Ezen dolgozunk, és bizony ezen a téren sok fejleszténivalónk van. A Magyar Sörgyártók Szövetsége sokat tanul a környező országok tapasztalatából, így a cseh sör példájából is.

A csehek tudják, hogy a sör nélkül szegényebbek lennének. Ezt bizonyítja, hogy a magyar egy főre jutó sörfogyasztás nagyjából fele a csehekének. Remélhetőleg ez a lemaradás csökkeni fog a jövőben. ■



A reptéren egy üzletben sör alapú kozmetikumok széles választékát kínálják

🇬🇧 Beer is a Czech icon – a postcard from Prague

As president of the Association of Hungarian Brewers, I recently had to participate in a regional meeting in Prague. Beer is an icon in the Czech Republic, it is everywhere no matter where you are going. Alongside local beers we also find famous international brands. Beer is one of the engines of life in Prague: restaurant tourism, beer tours, beer cosmetics can all be found on the 'menu card'. In the building where the Czech Beer and Malt Association resides there is a typical Czech pub, where we tasted 6-8 types of beer, including green banana-flavoured beer and classic bitter brews with thick head. On my way home I found an artisan beauty shop at the airport where a wide range of beer-based cosmetics was also available, e.g. there were soaps, shampoos and shower gels. Beer really is an integral part of everyday life in the Czech Republic and their culture of beer consumption shows us clearly that the focus has to be on quality instead of quantity. These are the goals that the Association of Hungarian Brewers tries to achieve and we can learn a lot in this field from our neighbours. The Czech know really well that beer