

A politikusok és a médiasztárok után a **stilustanácsadók** az üzletembereknél is megjelentek.

Karrierhez öltöztetve

Miután stilustanácsadáson volt, Sági Ildikóhoz egyszer odalépett egy vadidegen a buszmegállóban, és azt mondta, hogy ennyire nőies jelenséget még nem látott. A hódmezővásárhelyi menedzser hat éve egy négy telephelyes kereskedelmi cégnél dolgozott vezető beosztásban, és úgy érezte, magabiztosabbá tenné, ha erre szakosodott profik fazoníroznák a külső megjelenését, viselkedését. Az akkor még csak Szegeden és környékén dolgozó Stíl-Konzult csapatához fordult, ahol személyre szabott coachingon vett részt. A kívánsága az volt: stílusa maradjon nőies, de ennek ellenére határozott döntéshozónak is lássák. „Első körben végimentünk a szó szerinti alak, formai tanácsadáson. Milyen szabású, hosszúságú ruhák, milyen anyagok állnak jól, mit vásároljak készen, illetve mit varrassak inkább. A csapat stylistja kísért el több héten keresztül a vásárlásaimra, vitt sminkeshez.” A menedzser azt is kérte, hogy tanítsák meg az általa elképzelt karrierútnak megfelelő önéletrajzot írni. Angolszász stílusban, azaz listázón, felsoroló jelleggel, de a továbblépéséhez, pályája további íveléséhez szabottan hangsúlyozták ki életének különböző mérföldköveit.

SZABÁSZAT ÉS ILLEMTAN. Eddig a menedzserek, cégvezetők self-made módon, a munkában töltött évek során a saját bőrükön tapasztalták meg, hogyan kell különböző helyzetekben megjelenni, viselkedni, beszélni, s lassan formálódott saját stílusuk. Mára a professzionális segítség elfogadottá vált. Néha a megrendelő egy üzletember, máskor egy egész vállalat – igaz, még nincsenek sokan. Az öltözködésben és megnyilvánulásban

fejlődni vágyók között egyre több a férfi is: a megkérdezett tanácsadó cégek kuncsaftjainak immár egyharmada. A legtöbb egyéni ügyfél egyébként a karrier elején járó fiatalok közül kerül ki. Lehet csupán öltözködési tanácsokért stylistokhoz for-

dulni, ám összetettebb programokat is kínál néhány vállalkozás (az árakat lásd a táblázatban).

A nagyobb csomagban stylistok, sminkesek, továbbá mentálhigiénével, etikettel, protokollal foglalkozó szakemberek



RAJZ: SZANTÓ KRISZTÁN

Ártrendek

STYLIST

- Egyszeri öltözködési tanácsok **5-30 ezer forint**
- Egyszeri öltözködési, sminkelési és fodrászadási tanácsok **50 ezer forinttól**
- Közös shoppingolás **5-10 ezer forint/óra**

CÉGES STÍLUSTRÉNING

- Személyes coaching **25-100 ezer forint/óra**
- Csoportos komplex tréningkurzus (etikett, prezentáció, megjelenés) **200-300 ezer forint/fő**

udását hívhatják segítségül a menedzsek. Az összetett „stílus tréningeket” leginkább a multinacionális cégek fizetik meg. A céges tréningeken az általános, elméleti részt kiscsoportban tartjuk, majd jön az egyénekenkénti, személyes coaching” – mondja Csik Klára, a Karrier és Stílus Tanácsadó Kft. ügyvezető igazgatója. Az élelmiszerekkel, háztartási tisztítószerekkel és kozmetikumokkal foglalkozó Unilever Magyarország Kft. felső- és középszintű példaként olyan továbbképzést kaptak, amelyen a konferenciákon érvényesültek, hogyan kell stílusos prezentációt tartani.

Dolce stil novo, azaz édes, új stílus! A reneszánsz költők mottója igaz a céges csoportos és az egyéni stíluscoachingra is. Az egykori irodalmi irányzat célja az egységes olasz kultúra, irodalmi nyelv megteremtése volt, és hasonlóra törekednek a megnyilvánulásokat csiszoló foglalkozások is. A stílus tréningek koherenssé teszik a vállalati kultúrát. A nemzetközi társaságok nem egyszer helyezik át vezető beosztású alkalmazottaikat a cégen belül földrajzilag távoli, külföldi országba, ahol bár más szokásokkal találkozhatnak, a nemzetközi protokoll és etikett szerint kell viselkedniük. A tréningek kulturális eltérésekre irányuló szekciói erre is felkészítik a delikvenst, segítik a beilleszkedését.

A munkahelyi stílus nem csupán öltözködés és modor. Szól az általános viselkedésről, a tárgyalókészségről, a konfliktuskezelésről, az am-

bícióról, továbbá a kapcsolatteremtési képességekről. A magánéleti stílus sokban különbözik a kollektív és a tárgyalópartnerrel szemben alkalmazhatóétól, s a kettő közötti differenciálás a női menedzsereknél különösen lényeges. A férfiaknak is kell azért szelektálni. „Otthon nem egy feleség szól rá a férjre: állj le, fiám, nem a munkahelyeden vagy!” – tipizál Csik Klára tanácsadó.

„Persze van, ahol a vezetés a stílus tréningeket a személyiség kilúgozására, uniformizálására használja, de ez ritka” – mondja Radics Edit, az elsősorban kis- és középvállalkozások döntéshozóit fazonigazító Stíl-Konzult, Imázs és Karrier Tanácsadó Kft. vezetője. A cégnek általában ugyanúgy érdeke, hogy színes és kreatív maradjon egy személyiség, mint az, hogy legyen csiszolt.

ÉBREDEZŐK. Bár itthon egyre többen kínálnak üzleti stílus tanácsadást, a kereslet még gyér. Ám nem ez az első szolgáltatás Magyarországon, amely önmaga számára teremt piacot. Az éppen a stílus- és megjelenés bizniszben utazó L'Oréal Magyar-

ország a rendezett külsőre való igény felélesztéséhez például az összes alkalmazottjának megadja a kezdő lökést, amikor az újakat egyfajta stílustanácsadásban (sminkelés, frizurakészítés) részesíti. „Megfigyelhető – mondta a Figyelőnek a közismerten stílusos vezetőnek tartott Ránky Katalin vezérigazgató –, hogy a vállalati környezet és az adottságok miatt a frissen felvettek is mind többet adnak a megjelenésükre.”

GEGESE MARIANN

A stílus-tanácsadók üzleti kuncsaftjainak immár egyharmada férfi, a legtöbben a fiatalok közül kérnek „arculat-tervezést”.