

A vásárló – a Király

A fenti címmel rendezte meg a Karrier & Stílus Tanácsadó Kft. szakmai fórumát szeptember 9-én, a Margitszigeten. Az FMCG-konferencia célja a tapasztalatsere által új piaci ötletek generálása volt. Felhívta a figyelmet a marketing, a trade marketing és az értékesítési szakemberek együttműködése révén elérhető előnyökre. A Nielsen piackutató piaci körképét követően az SSL Magyarország Kft. tartott előadást a Durex Diák Programjáról és a Scholl lábápolási termékek stratégiájáról. A vendégek megismerkedhettek az Unilever és az Interspar együttműködésével, a Friss ötletek konyhája nevű programmal, mely a háziasszonyoknak hivatott segíteni a főzésben, receptek és bevásárlólista ajánlásával. Az együttműködésről lapunk júniusi számában részletesebb információk is olvashatók. A Kométa termékeinek és kommunikációjának megújulásának részleteibe is bepillantást nyerhettek a látogatók. A Györi Keksz Kft. előadása az új, gabonában gazdag kekszokról és a Györi gabonaszakértő kampányról szólt. A Rossmann üzletekben vásárlói lojalitás programokat szerveznek: a szakemberek részletesen bemutatják a Rossmann és a Beiersdorf közös promócióját, melyet október 2-december 9. között szerveznek. ■