

VUKK – Volt Unileveresek Kapcsolati Köre



Csíkné dr. Kovács Klára
 ügyvezető igazgató
 Karrier & Stílus

A címben szereplő VUKK nem azonos az ismert rókával, de hasonlít rá. A rövidítés egy újonnan alakult hálózat neve, amely az Unilevernél valaha dolgozott menedzsereket tömöríti.

Az ötlet, hogy a közös gyökérből eredő kapcsolatrendszert ne hagyjuk veszni, hanem fenntartsuk és a jövőben továbbfejlesszük, már régóta motoszkált a fejemben, és bárki, akinek említettem, lelkesen támogatta az ötletet. Az ötletet pár hónap eltelté után tett is követte, amelynek eredményeképpen november 20-án megrendeztük az első VUKK-ot.

Az iwiw-től a szájhagyományig

Az előkészület időszaka alatt esténként kutatómunkát végeztem, igénybe véve a modern technikát, az iwiwet, az internetet, valamint a már jól bevált hagyományos módszereket – ismeretség, szájhagyomány –, ki kit ismer és tartja vele a kapcsolatot stb.

Új-Zélandtól Kolumbiáig, az USA-tól Görögorszáig találtam volt kollégákat, akiknek életútja eltér a hagyományostól. Kértem őket, üzenjenek volt kollégáiknak, amit örömmel tettek, így most már tudjuk, mi lett velük, hogyan élnek, mennyire tudták megszokni az idegen kultúrát, szokásokat, hogyan alkalmazkodtak a hazaitól eltérő környezetben.

Sajnos többen közülük már nem lehetek jelen az esti partin, rájuk is gondoltunk, mivel a fényképek, a közös múlt őrzi emlékeiket.

A készülődés nemcsak a rendezvény fizikai megvalósítására korlátozódott, de összegyűjtöttünk számos korábbi időköt idéző relikviát, fotót, videót, CD-t stb.

A rendezvény napján tudatos menedzserekként ellenőrző lista alapján igyekez-

tünk profi módon felkészülni minden eshetőségre.

A prezentáció készen állt a bemutatásra: A PR és a networking szerepe az üzleti életben, amelyet saját tapasztalataimmal fűszereztem.



Négyen a régi gárdából, balról jobbra: Erdei Attila, a Diageo régiós disztribúciós igazgatója, Belovai Csaba, a Zwack Unicum értékesítési igazgatója, Tötös Zsolt, az Imperiál Tobacco ügyvezető igazgatója és Merkle Róbert, a Reckitt Benckiser értékesítési igazgatója

Az őskor hősei

A rendszerváltás után az elsők között vetette meg az Unilever a lábát a lakossági, gyorsan forgó fogyasztási cikkek piacán, tehát már 16 év eltelt az alapítás óta. Ma már történelem.

A mostani fiatalok számára ez volt a hőskor, amikor a piaci helyzet, a körülmények mások voltak, mint mostanában. Ami nem változik, az az emberi kapcsolatok teremtésének és ápolásának fontossága. Az életkor, az évek múlásával újra és újra felfedezzük, hogy ezek nélkül, csak a pénz bűvöletében él-

ni és dolgozni, értelmetlen. A jó értelemben kialakított hálózat működik, mindegyikünk számára hasznos, és a találkozás akár hosszú évek után örömteli is egyben.

Hiszem, hogy a munkahelyen nem barátságokat, hanem eredményes munkakapcsolatokat érdemes kötni, de a személyes szimpátia, a másik megbecsülése és tisztelete növeli a teljesítményt.

Lassan tele lett a terem, szinte osztálytalálkozó hangulatát idéző, örömteli kiáltásokkal, hangos ovációval, jókedvvel.

Óriási szellemi érték, tudás, tapasztalat halmozódott fel, amely a szakmai értékek mellett az emberi, erkölcsi értékek terén is megmutatkozott.

Multiszemlélet magyar kreativitással

A kiindulópont közös – az Unilever, amely abban az időszakban – 1992–2002 között – megtanította, hogyan lehetünk versenyképesek a munkaerőpiacon.

A multiszemlélet, melyet sokan és sokszor kritizálnak, előnyöket is jelent, csupán helyes alkalmazás függvénye, mire megyünk vele.

Az automatikusan átvett módszereket ötvöztük a magyar kreativitást tükröző egyedi ötletekkel, amelyek egyedivé tették a megoldást. Az eredmények kimagaslóak voltak. Sok frissen végzett fiatal szakember számára a karriert jelentette, ha a cégnél dolgozhatott.

A megtanult és megtapasztalt tudás és kapcsolatrendszer megmaradt, amelyet a VUKK létrehozása tovább erősít, újabb lehetőséget adva, hogy az emberi kapcsolatokat felemeljük a pusztán anyagi értékeket előtérbe helyező társadalmi értékrend fölé.

Lesz folytatás, hiszen az ötlet és a megvalósítás elsöprő sikert aratott, így érdemes tovább fejleszteni, hogyan lépünk előre a hálózatépítés folyamatában.

Tehát folyt. köv.: VUKK 2009-ben. ■

V.U.K.K. – Circle of Unilever ex-employees

For quite some time, I have had the idea of sustaining and developing further a system of existing relations. Finally, the first VUKK meeting was held on 20. November. In the course of preparations, I have done substantial research using www, Internet and traditional methods. Following some calls and exchanging some e-mails, I have compiled a list of people I intended to contact. Preparations included collecting photos, videos, CD-s and other things from the past. Collecting documents had been quite a challenge, but it was worth the effort. On the day of the event, we used a checklist to prepare for every possible scenario. I even had a presentation for the evening: "The role of PR and networking in business". Soon, the room reserved for the event was full, as if a class reunion party was taking place. Unilever was among the first multinationals to enter the Hungarian FMCG market 16 years ago. Those times are history now, but the importance of creating and maintaining human relationships has not changed. A well-formed network is useful for each member and meeting again after many years is a cause for joy. Sympathy between people working together can boost performance. Unilever had taught us how to be successful in the labour market. The often criticised "multinational" approach has its advantages when applied at the right time. Adopted methods have been combined with our own creativity to produce unique solutions, resulting in outstanding results. Of course, there were differences in the speed of different careers, but the things learned and the relationships developed between people remained intact. ■