

# VUKK - Volt Unileveresek Kapcsolati Köre avagy FUN - Former Unilever Network



A beszélgetés szereplői balról jobbra: Milivoj Librenjak, aki az Unilever teljes üzleti tevékenységét irányítja külsős partnerként Horvátországban, Hans Buss - már nyugdíjas unileveres, az FB tagja, valamint Ceas 't Hart, a FrieslandCampina vezérigazgatója, valamint a VUKK rendezvény szervezője, korábban szintén az Unilever egyik meghatározó igazgatója Csikné dr. Kovács Klára, jelenleg a Karrier és Stílus ügyvezetője

Régi és jelenlegi unileveresek együtt - a közös múlt összeköti a résztvevőket. Az előtérben Korda Petra, aki jelenleg is az Unilever fogyasztói marketing vezetője, Magyar Ákos, a Heineken gazdasági igazgatója, Szalóky Tóth Judit, a Nielsen ügyvezető igazgatója, Avvakumovits Edina, a SÁGA Foods marketing vezetője és Merkler Róbert, a Chio marketing- és értékesítési igazgatója



**Csikné dr. Kovács Klára**  
ügyvezető igazgató  
Karrier & Stílus

Magyarul és angolul is sikerült frappáns, megragadó nevet találni a november 20-án, a Margitszigeten immár másodszer megrendezett találkozónak. A mostani kicsit más volt, mint az első, és ezzel a név is sántít. Miért? Idén a magyar Unilever igazgatóságának tagjai és számos, jelenleg a cégnél dolgozó munkatárs is részt vett az eseményen. Tehát gondolkodhatunk újabb rövid, velős megnevezésen...

**H**agyományt teremteni mindig szép dolog. Aki már túl van a negyvenen, egyre inkább tudja, érzi, mennyire fontosak az emberi kapcsolatok, amelyek az évek múlásával felértékelődnek. Nemcsak azért, mert a régi ismerősök tudják, kik voltunk, mit csináltunk, hanem azért is, mert ezek az ismeretsegek, kapcsolatok, olykor-olykor barátságok adnak újabb erőt az aktuális feladatok elvégzéséhez.

Így november 20-án, már a regisztráció meghirdetett időpontja előtt többen megjelentek a Margitszigeten, hogy minél előbb találkozhassanak régi kollégáikkal, ismerőseikkel. Valódi rácsodálkozásos, kvázi osztálytalálkozósi hangulat uralkodott a termekben, a különbség csak annyi volt, hogy a közös gyökereket az Unilevernél eltöltött idő jelentette, nem pedig a közös iskolapad.

Az idei találkozó mottója a nemzetközi, külföldi karrier volt, meghívott partnereinkkel is erről beszélgettünk, akik szin-

tén kollégáink voltak, és a nemzetközi kereskedelmi élet vezető egyéniségei lettek. Hogy mi kell egy szuper karrier eléréséhez ideális esetben, pár gondolatban összefoglalható: szakmai és emberi rátermettség, kitartó, szorgalmas munka, kapcsolat és szerencse, amely a „jó időben, jó helyen” szlogen érvényesülésével válhat valódi karrierré.

A 90 résztvevő és a 150 regisztrált VUKK-tag többségéről elmondható, hogy karriert futottak be, és teljesítményük kiváló abban a munkakörben, amelyben dolgoznak. Sikeresek, rátermettek, boldogulnak az életben.

Mit köszönhetnek az Unilevernek? Sokat. A manapság sokat szidott multiknak a rendszerváltást követően sokat köszönhetünk, magamat is beleértve. Az addig elzárt, szűk világból kiléphettünk a nemzetközi gazdasági, kereskedelmi élet színpadára. Megtanulhattunk csapatban tevékenykedni, más munkakultúrákban dolgozni, a korábbi sémáktól eltérően gondolkodni.

Egyéntől függő, ki-ki hogyan alkalmazta a tapasztalatot, megszerzett tudást, a pozitív szemléletet a mindennapokban. Ez meghatározó volt a későbbi karrier szempontjából. Aki jól ötvözte a magyar talentumot a nemzetközi, jól bevált módszerekkel, sikert érhetett el, aminek a novemberi este valódi bizonyítéka volt.

Manapság a körülmények, a változások, a bizonytalan környezet nehezíti mindennapjainkat, de érdemes fórumokat, eseményeket teremtenünk a feltöltődésre, megújulásra, hogy sikeresen továbbléphessünk. A november 20-i VUKK-este erre adott jó lehetőséget: hogy egymás tapasztalataiból feltöltődve, bizakodva nézhessünk 2010 elé. ■

## FUN - Former Unilever Network

*On 20 November, the meeting with the above name was held for the 2nd time on Margaret Island. This time it was a bit different, because several colleagues who are still with Unilever also participated - including the members of the board of directors. Many participants arrived already before the time of registration to meet former colleagues. It really was like a school reunion. The motto was "international career" and it really can be said about most of the 90 participants and 150 registered FUN members that they have a career, they are successful in life. What can they thank Unilever for? A lot. We learned to work in teams there, to accommodate to other work styles and to think out-of-the-box. Those who were able to mix Hungarian talent with well-proven international methods could become successful. This evening gave us a chance to recharge our batteries with each other's experiences and look forward to 2010 with hope in our hearts. ■*